

Les femmes sont-elles des managers comme les autres ?

Par Alice Le Dréan & Estelle Couverelle



NICOLE BARBIN

Chef d'entreprise à Clermont-Ferrand, fondatrice et présidente de l'association Femmes leaders mondiales.

“**Q**UAND J'AI CRÉÉ ma société d'assurances, en 1968, je ne voyais pas de femmes managers.

Je n'avais pas de modèle. J'étais juste animée par l'envie d'être mon propre patron. Mais il m'a fallu une vertu d'affrontement peu

**J'ai été décriée :
« Comment a-t-elle réussi ?
Qui l'a aidée ? »”**

commune pour obtenir la confiance des clients et faire face aux critiques. J'ai été décriée : “Comment a-t-elle réussi ? Qui l'a aidée ?” Depuis, les femmes s'investissent davantage, mais pas assez à mon avis. Si elles étaient plus nombreuses à créer leur entreprise, il y aurait moins de chômage. En lançant l'association Femmes leaders mondiales,

il y a quinze ans, j'avais envie de réformer en profondeur les comportements des hommes dans les milieux économiques. Exclues du pouvoir pendant de nombreuses années, les femmes ont été appelées à négocier sur le plan familial et social, alors que les hommes considéraient que tout leur était acquis. Ils ont plus d'audace et veulent le pouvoir, les femmes moins, préférant chercher une activité qui leur plaise. Elles communiquent mieux et cherchent le consensus. Elles ont leur place dans la création d'entreprise et il ne faudrait pas qu'elles en doutent faute d'ambition. En définitive, hommes, femmes, nous ne sommes pas tellement différents. Ce sont les expériences de la vie qui forment le caractère du manager. Et la mixité crée la performance. Je le constate avec mon fils qui est entré en 1985 à la direction de ma société. Lui s'occupe des objectifs de nos différentes compagnies, tandis que je me concentre sur la gestion du personnel. » ●