



Nicole BARBIN, Présidente Mondiale

RES' Ô mai 2017



MANIFESTATION DU 7 AVRIL A MONACO « SAUVEZ LE CŒUR DES FEMMES »



Cette soirée avait pour but de sensibiliser les personnes aux risques de maladies cardiovasculaires dont les femmes sont de plus en plus victimes. Ce mouvement Américain : "GO RED FOR WOMEN"

a été repris en FRANCE en 2015 par la Fondation AJILA.

Les statistiques démontrent qu'il y a plus de femmes victimes de maladies cardiovasculaires que du cancer, en raison du changement de vie professionnelle et personnelle. Les 3 facteurs de risques dominants sont :

- LE TABAC : + pilules contraceptives multiplient l'effet nocif
- L'HYPERTENSION : stress
- LES CONDITIONS DE VIE : déséquilibre alimentaire, cholestérol, sédentarité, ajoutons le diabète, l'hérédité, l'excès de poids et autres augmentent le risque potentiel de la maladie, des projections édifiantes ont souligné les propos ainsi que le témoignage d'une jeune fille qui a reçu une greffe du cœur par le Professeur DREYFUS.



Le dépistage systématique est impératif, même si ce dernier est parfois imprécis chez la femme, mais retenons que le patient peut agir sur certains facteurs dont il a connaissance et les corriger pour limiter les risques. D'éminents professeurs ont animé la conférence

-Professeur Gilles DREYFUS Centre Cardio Thoracique
..Professeur Nadi SAOUDI Centre Hospitalier Princesse GRACE
Ainsi que la Présidente Isabelle WEIL Fondation AJILA FRANCE



Notre Association FEMMES LEADERS MONDIALES contribue à diffuser ces informations par la journée de la femme en rouge et autres manifestations à venir.



Nous remercions la Présidente de MONACO CHANTAL RAVERA et son équipe, pour cette superbe organisation dans les salons de l'HOTEL de PARIS à MONACO paré de cœurs rouges.





Sauvez le Cœur des Femmes



Les maladies cardiovasculaires sont la première cause de mortalité dans le monde. Pourtant, peu de gens savent que les hommes et les femmes ne sont pas égaux face à ces maladies. L'objectif de l'Association Femmes Leaders Monaco est justement le réajustement de cette inégalité.



Les femmes d'aujourd'hui, plus exposées par leur mode de vie, sont en effet près de 9 millions à en mourir chaque année dans le monde, soit 1 femme sur 3.

Aujourd'hui, les infarctus chez les femmes de – 50 ans ont triplé ces 15 dernières années notamment dû à de mauvaises habitudes prises dans les années précédentes



Ce fléau est la raison d'être du mouvement



Il est désormais relayé dans une vingtaine de pays et porté en France depuis 2015 par la **Fondation AJILA, présidée par Madame Isabelle Weill, que notre Association sur le plan nous pourrions recevoir à Clermont-Ferrand**

Une opération de très grande importance a donc déjà été mise en place en avril 2017 relayée avec la France

En 2018, l'association Femmes Leaders Monaco se mettra en rapport avec les Ambassadeurs des pays voisins : Italie, Suisse, Luxembourg, Allemagne, Belgique, Angleterre et Espagne pour continuer cette information.

En 2019, résultat de l'étude épidémiologique entre Monaco, France et Etats Unis ainsi que les autres pays concernés.

Les maladies cardiovasculaires ne sont pas une fatalité. On peut prévenir grâce à des axes de **conseils simples**

Les indicateurs santé

La nutrition

L'activité physique, le bien être

En rappel, Les facteurs de risque

LE TABAC

LE CHOLESTEROL

LE DIABETE

L HYPERTENTION ARTERIELLE

L' ALCOOL

LE SURPOIDS

LA SEDENTARITE

LE STRESS

LA CIGARETTE

LA PILLULE





Sauvez le  des femmes
BY AJILA

En 2017, portez du ROUGE pour lutter
contre les maladies cardiovasculaires chez la femme

RED DAY

Le 7 avril 2017



1 femme sur 3 meurt d'une maladie cardiovasculaire dans le monde.
Agissez le 7 avril, en portant du rouge et en vous mobilisant sur les réseaux sociaux.
En faisant passer le message, vous protégerez les femmes de votre vie.



   #REDDAYFRANCE
@COEURDESFEMMES

www.ajila.org

**Nous avons soutenu cette opération , organisée par Chantal Ravera, Présidente du Comité de Monaco, qu'il s'agisse du relationnel de toutes nos adhérentes, des affiches que nous avons installées partout, et en particulier à la porte principale des CHU , des bureaux ainsi que les réseaux sociaux
Merci à tous ceux et celles qui nous ont aidés**



Le Conseil Mondial était présent à MONACO pour ce RED DAY, et Hilde non présente sur cette photo



Réunion du 20 avril à la BRASSERIE 5ème SAISON



**INTERVENANTS Mr Méliès Editeur les éditions du volcan.
Martine Lebeau la Librairie des Volcans Pierre Martin
Organisateur de l'événement : « Safari Polaroid »**

Soirée bien organisée avec des intervenants qui ont su nous faire apprécier leur passion Mr Méliès Les Éditions du Volcan. Maison d'éditions située en Auvergne Le Crest petit village du Puy-de-Dôme Nos collections se développent d'elles-mêmes, en fonction de nos coups de cœur et surtout des rencontres avec les auteurs, « Sport et société », offre des récits ou enquêtes traités sous un angle journalistique et sociologique. « Littérature » regroupe les romans, recueils de pensées et nouvelles. La collection « jeunesse » propose des albums illustrés, romans, contes et premières lectures. Nos livres "papier"

Le projet présenté par Martine Lebeau pour la reprise par une SCOP de la Librairie des Volcans nous a permis d'appréhender les qualités nécessaires de persuasion, de travail, de relationnel indispensables à une reprise par une douzaine de salariés Elle explique les raisons de ce qui est, pour le moment, un succès « Il y a une vraie notion de groupe et de collectif dans ce genre d'entreprise . nous avons un même but : prendre les meilleures décisions pour l'entreprise. Le deuxième avantage : nous sommes maîtres de notre destin . Nous décidons ! ». En ajoutant ce qui n'est pas négligeable « Le partage des bénéfices avec les salariés. Cela motive tout le monde »

Et Pierre Martin plein d'humour et passionné de photos Polaroid , un adepte convaincu de la photo instantanée. Aujourd'hui , celle-ci connaît un nouvel engouement . Pierre Martin compte parmi les fidèles du procédé Pour appuyer la promotion de sa passion Pierre Martin organise des manifestations originales à .Le « Pola des saisons » est un safari-photo invitant les amateurs à prendre des vues de la ville qui mettent en valeur la saison. le « Pola d'automne », le « Pola d'hiver » Une exposition « Des 4 saisons » récompense en fin de cycle les meilleures épreuves



Femmes Leaders en Action



CAMPAGNE ■ L'opération « Des tulipes contre le cancer » a été lancée hier, place de Jaude, à Clermont
Plus de 130.000 fleurs vous attendent !



ANCEMENT. Inauguration, hier, place de Jaude à Clermont, de l'opération « Des tulipes contre le cancer ». Photo: Rémy Courty

Notre adhérente Anne GIARD a participé avec le Lions Club à l'opération « DES TULIPES CONTRE LE CANCER » 80000 pour la première édition, 138000 cette année et toujours la même et bonne cause :
Aider la Ligue contre le cancer



□ Châtel-Guyon Une dictée francophone avec l'association Auvergne Québec



Venez tester vos connaissances de la langue française.

À l'occasion de la Semaine de la francophonie, le Québec, la Côte d'Ivoire, l'Acadie et l'association auvergnate se terminera par un pot de l'amitié et les meilleurs dictées recevront bien évidemment un cadeau pour le travail fourni !

Infos pratiques : tarif : 2 € (feuilles fournies). Renseignement et préinscription au 04 73 86 18 65 ou au 06 80 73 29 89. Plus d'information sur www.cha-tel-guyon.fr.

Pour cette édition 2017, le sport sera le fil rouge. Cette dictée, écrite et imaginée par