

Les actions de Protégeons le coeur des femmes 2024



Sommaire

01.	REVUE APCLD /	DDECCE
OI.	REVUE APCLD /	PKESSE

- 02. AESIO MUTUELLE
- 03. CRÉDIT AGRICOLE
- 04. LA PRÉFECTURE
- 05. CLERMONT FOOT

REVUE APCLD



Dans cette revue trimestrielle, nous avons eu l'opportunité de paraître à deux reprises.

Éditée par les services sociaux de La Poste et d'Orange, cette publication est destinée à soutenir les personnes en difficulté ou en situation de handicap. Sa diffusion est large, couvrant notamment les hôpitaux, cliniques et cabinets médicaux.

- Premier numéro: une page a été consacrée à la présentation de notre association FLM ainsi qu'à notre action « Protégeons le cœur des femmes ».
- Deuxième numéro: un dossier complet et rigoureux a été publié, coécrit par notre cardiologue, le Dr Marie-Claire Dagrosa Boiteux, et le Pr Motreff, chef du service de cardiologie au CHU de Clermont-Ferrand.









PRESSE



cardiologue referente un club atresa, sédentarité, « Cas fac- pools des idées seçues.



Nous avons également bénéficié de plusieurs articles de presse, ainsi que d'une interview de Marie-Claire Dagrosa Boiteux, réalisée par Guillaume Frixon dans le cadre de son émission de radio régionale.



AESIO MUTUELLE







AÉSIO Mutuelle nous a sollicités, en collaboration avec la Fédération Française de Cardiologie, pour mettre en place un partenariat incluant plusieurs actions internes. Cette démarche a abouti à l'organisation d'une conférence grand public à Chamalières, qui a rassemblé près de 200 participants.





CRÉDIT AGRICOLE



En juin, nous avons également été sollicités par le Crédit Agricole pour un partenariat aux côtés de deux autres associations : la Fédération Française de Cardiologie et France AVC. Ce partenariat, déployé à l'échelle régionale, a concerné 7 départements.

En interne : des actions de prévention ont été menées auprès des salariés sur cinq sites pilotes : Guéret, Aurillac, Toulon-sur-Allier, Clermont-Ferrand et Naves.

Pour le grand public : chaque agence des sept départements participants devait organiser des actions de sensibilisation, avec le soutien des associations lorsque cela était possible.

L'objectif était double : promouvoir la prévention et collecter des fonds. En fin d'année, les sommes récoltées ont été reversées à parts égales aux trois associations partenaires.



CRÉDIT AGRICOLE







e « s'est porte sur la l'arte partements du Crédit Agri-une les maladies cardio cole Centre-France » (*). rott, que a porte le proper
pour Pour roterne, l'accept de la contra le la contra la contr

De la paella géante au performer diviogre, Protégeus se (2) Aucombre au personne de péranque.

 Expération a pris la forc const des femanes et Poutre au r'en de Cons.

cole Contre France soutient à la futte contre les mala- en marchant ou en cou- more engagement socié dies cardiovasextaires vent cant, par équipe d'entre- qui tait sens supres de l Cette année, le choix de se succéder qu'au 15 no prise ou à titre individuel, salarser et de not chores. pération « Un coruz, une vember, dans lex sinq dé-durant 12 hours, autour s'informant sur le stant

personnes au parr Philip Pedecation have anne de car quotidientes . . .

diologie, Protégenes le (*) Alle; Carte, Curte

Farme mon cours, fee print we





ÉVÈNEMENT

LA PRÉFECTURE

La préfecture de Clermont-Ferrand nous a accueillis pour animer une conférence réunissant le personnel de la préfecture, de la sous-préfecture ainsi que des services de la gendarmerie.











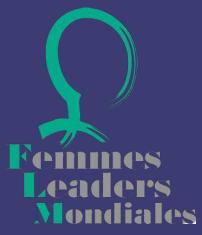


En novembre, Clermont Foot a choisi de mettre en lumière notre action

« Protégeons le cœur des femmes » lors de son gala de fin d'année.

À cette occasion, une tombola a été organisée et l'intégralité des gains récoltés nous a été reversée.





in

Merci